

## **Okos megoldások a munkahelyi mobilitásban**

Kormányos József

*Üzleti elemző*

✉ [Kormanyos.Jozsef@griffsoft.hu](mailto:Kormanyos.Jozsef@griffsoft.hu)

GriffSoft Informatikai Zrt.

2018. október 16.



## Platform fejlesztése

### CÉLOK



Mobilitási célok/tervek definiálása,  
mérése → **tracking alkalmazások**  
*„Növeljük a munkába autóval együtt  
járók számát.”*



### OPTIMALIZÁLÁS



Mobilitási szokások optimalizálása,  
befolyásolása és megváltoztatása  
→ **gamification**

*„Ösztönözzük a dolgozókat az  
autók megosztására.”*



### SZOKÁSOK

Mobilitási szokások felmérése a  
cégek munkatársainak körében  
→ **mobilitási kérdőívek**  
*„Sokan járnak saját autóval.”*



## Stratégia



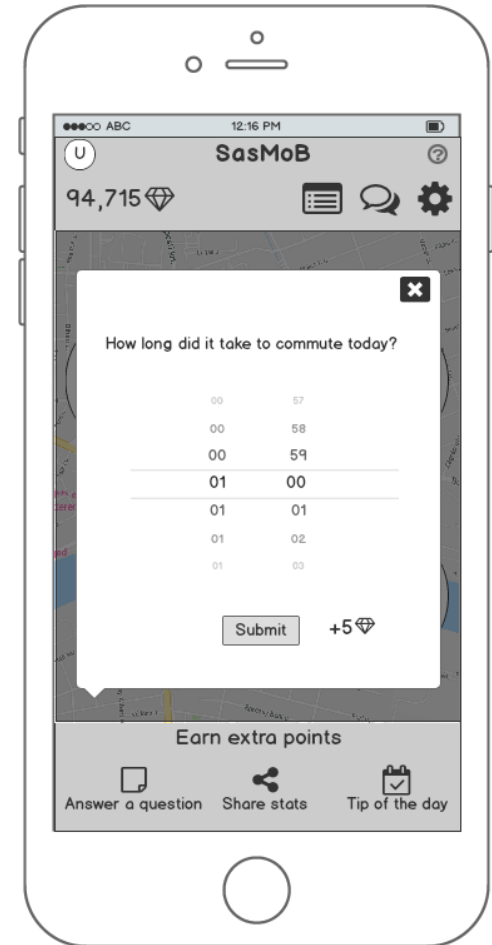
- Adott egy alapvetően *nem játékos* környezet, adaptáljunk *játékos* elemeket – gamifikáció alap felvetése
- Alkalmazzunk olyan *technikákat*, amelyek segítik a felhasználók **elköteleződés**ét a mobilitási szokások mérését támogató szoftverek iránt
  - Jutalmazás (*rewards*)
  - Kedvezmények (*virtual currency, store*)
  - Versengés (*competition*)



# Specifikus jutalmazási rendszer



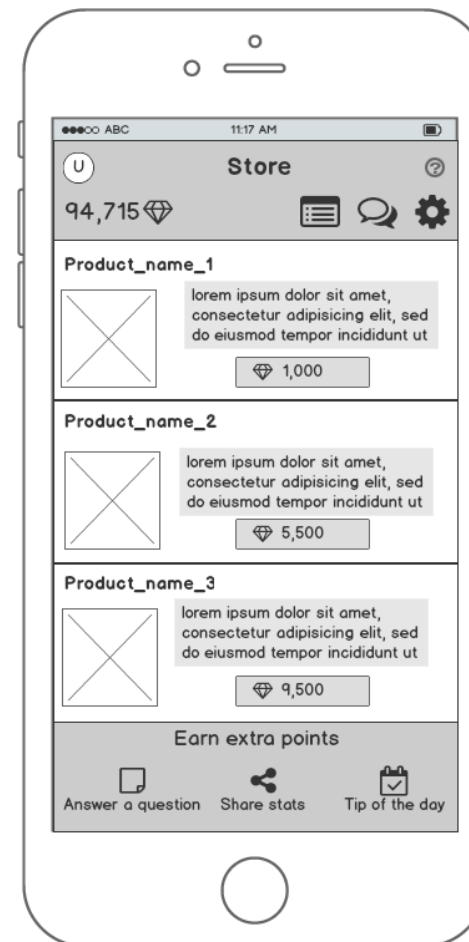
- Jutalmazzuk a felhasználókat az alkalmazások *optimális* használata során
- Cégspecifikus jutalmazási rendszer
  - Prioritásoknak megfelelő paraméterezhetőség
  - Választott események bekövetkezésekor
    - A felhasználó profilképet töltött fel
    - A felhasználó kitöltötte az opcionálisan megadható adatokat
    - A felhasználó új fuvart hirdetett meg a *car pooling* alkalmazásban
    - *Tip of the day, Answer a question*
    - ...



## Kedvezmények

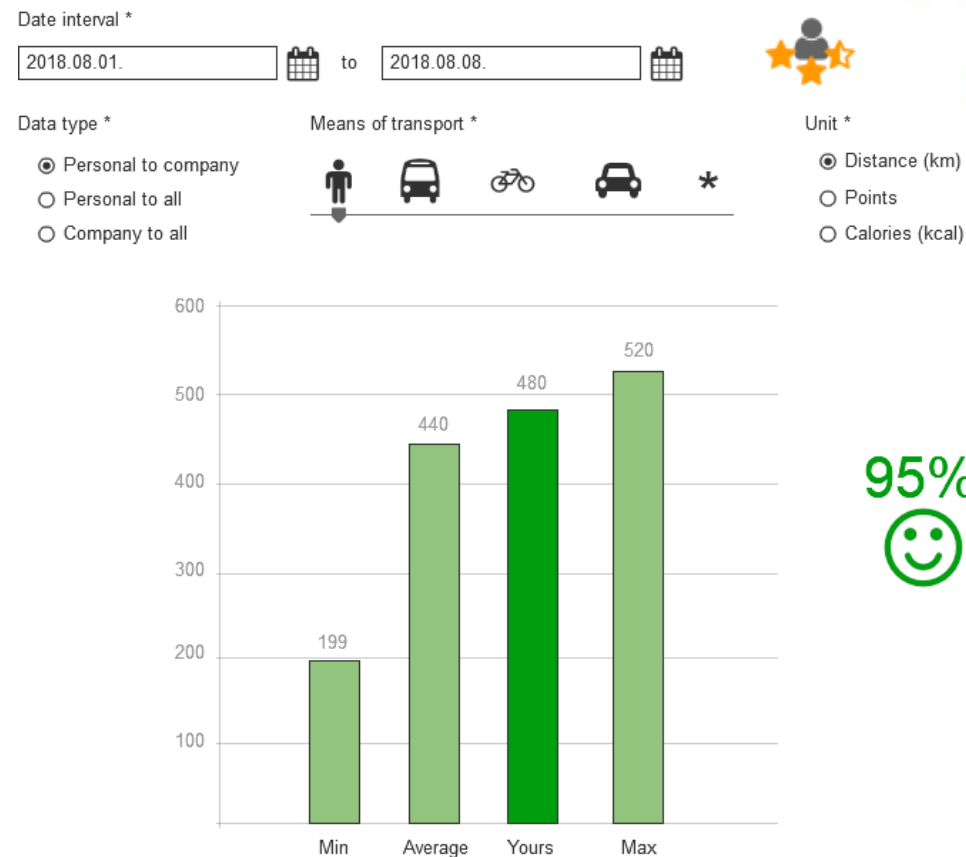


- Adjunk lehetőséget a felhasználóknak *felhasználni* a kapott pontokat, jutalmakat
- Store (cég- vagy régiószintű adatbázissal)
- A jutalmazási szintek és az árazás meghatározásánál fontos szempont, hogy a termékek árai arányban álljanak a felhasználói aktivitással (és az általi jutalmazással)



# Versengés

- Pszichológiai kutatások kimutatták, hogy ösztönösen szeretjük a kihívásokat és a versengést
- Célja egy kompetitív jellegű játékosítás, a versenyszellem fenntartása
- A felhasználók számára elérhetővé tesszük más felhasználók eredményeit – a ranglistákon való szereplés növeli a motivációt és a versenyszellemet
- Százalékos értékek grafikus ábrázolása
- Cégspecifikus rangokat és jelvényeket vezetünk be a gyűjtött pontok szerint





**Köszönöm a figyelmet!**